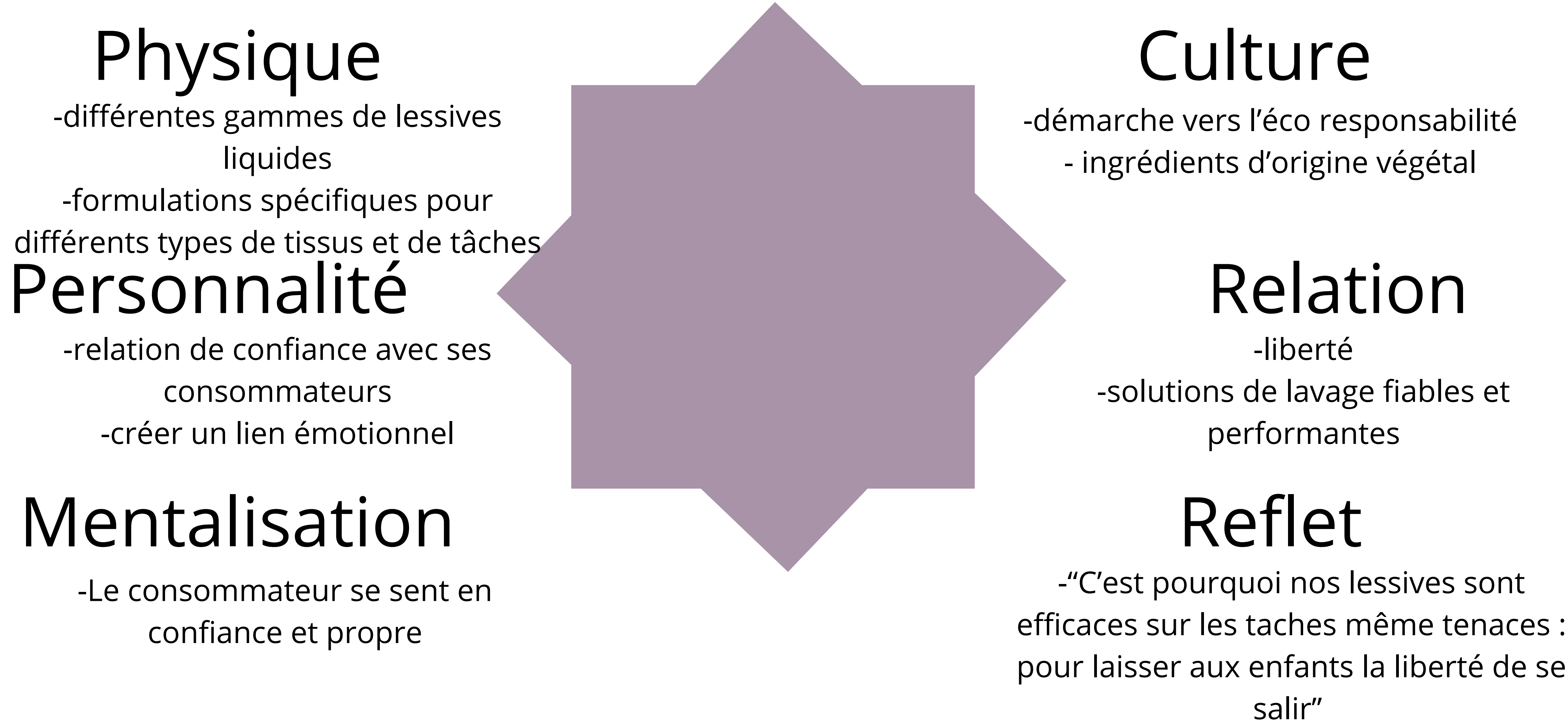






# Prisme d'identité



## Couleurs du logo skip

-  Fiabilité et confiance
-  Nature et fraîcheur
-  Passion
-  Pureté et propreté



Dur contre les taches, plus doux pour notre planète

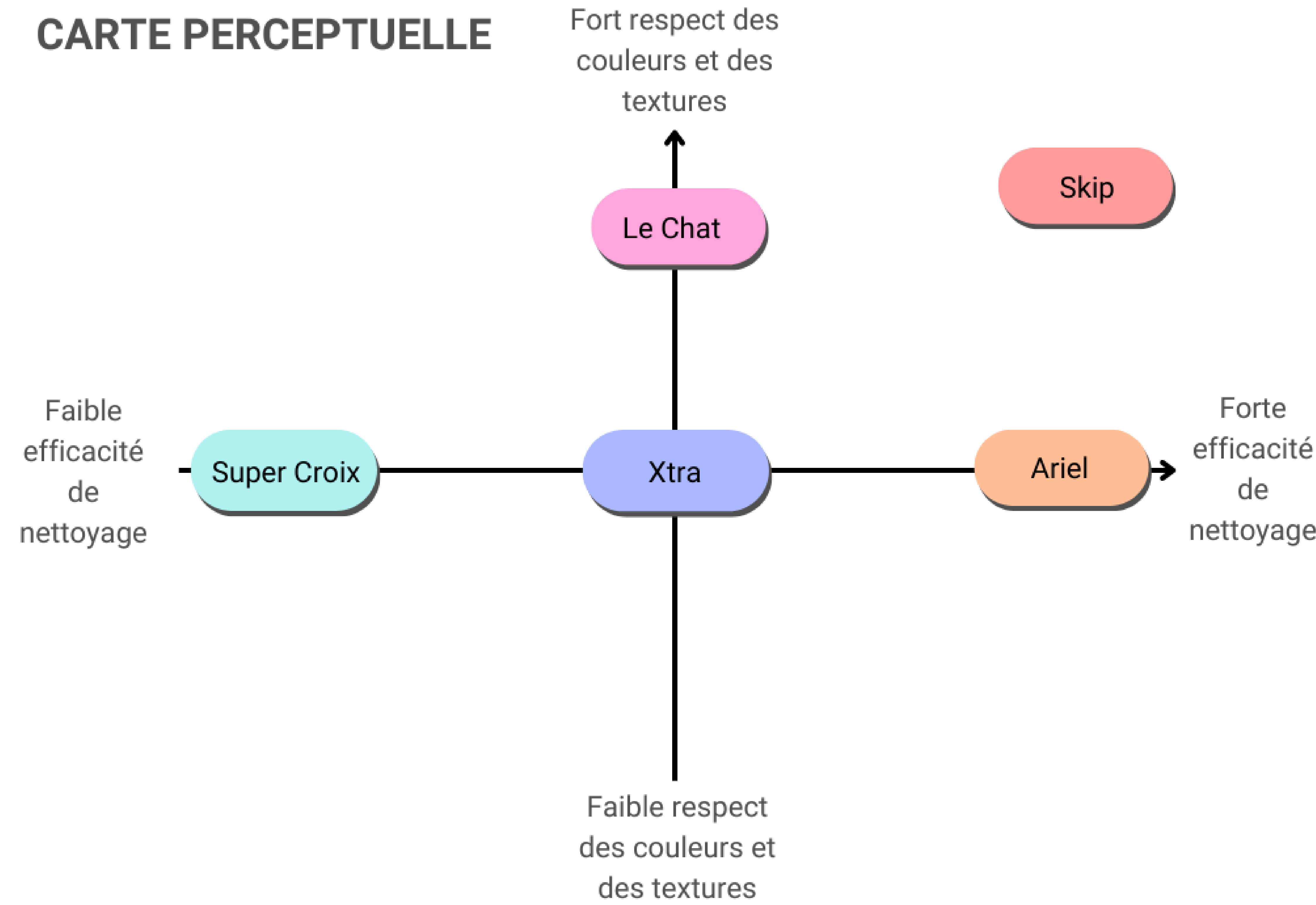
Bidon de lessive liquide



Carton recyclable



## CARTE PERCEPTUELLE



Chez Skip, nous pensons que chaque tache peut être synonyme d'un moment de joie et de partage, d'un challenge réussi, ou d'une nouvelle aventure.



